## 附表1：研究方向简介

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | | **培养目标** | **支撑课程** |
| **综合素质** | | 有健全的人格，能适应我国社会主义经济建设的需要，适应科学研究和技术发展的需要；具有创新能力、实践能力和积极向上的精神面貌；对于本专业的经典著作和国际权威期刊、本领域的研究成果，有全面和深入地掌握，能够独立承担一定的科研任务；掌握一门外国语，熟练地阅读本专业的外文资料。 | 新时代中国特色社会主义理论与实践、自然辩证法、研究生英语、口语、论文写作与学术规范、中国传统文化、科研素养与创新能力、科技英语写作等 |
| **综合能力** | | 了解工商管理学科的进展、动向和发展前沿，掌握工商管理学科的基础理论和系统的专门知识；解决工商管理学科领域的问题并有新的见解。具备文献调研、资料查询、数据分析和学术交流的能力，并能定性与定量相结合，很好地解决管理实际问题，能够胜任高层次的管理和科学研究工作。 | 多元统计分析与应用、数理统计、决策理论与方法、管理研究方法、高级运筹学、经济博弈论、工商管理经典文献选读、工商管理学科前沿、高级管理学、管理思想史、国学智慧与经营管理、计量经济分析等 |
| **研究方向** | 企业管理理论与应用 | 掌握经济学、管理学、社会学等理论基础及专业知识，运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，通过战略决策与管理、企业制度与组织、人力资源管理、市场营销与品牌管理、创业和企业成长等综合分析，研究企业成长的规律和综合管理机制。研究方向包括战略管理、营销管理与人力资源管理等。 | 企业理论、组织行为理论研究、消费者行为研究、企业战略管理、市场营销理论、人力资源开发与管理等 |
| 现代财务与会计 | 掌握经济学、会计、审计、财务管理和工商管理等理论基础，熟悉会计学与财务管理的定性、定量分析方法，探究如何有效反映、监督与控制组织经济活动，及其财务绩效、财务政策、财务战略和财务安全等问题。研究方向包括会计理论与方法、财务理论与应用、审计理论与方法。 | 企业理论、公司治理、财务理论与方法、会计理论与方法、审计理论与方法、管理会计研究、税务研究等 |
| 创新创业管理 | 掌握工程科学、经济学、管理学等基础理论，利用定性和定量结合的研究方法，通过技术和经济可行性分析，研究企业技术发展、技术创新、技术应用和技术扩散等问题，以及地区、产业和国家等层面的技术发展、技术创新、投资决策、资源利用与环境保护等问题。研究方向包括技术创新、创业研究等。 | 企业理论、创业管理、创新管理、技术经济学等 |
| 农业组织与管理 | 掌握经济学、管理学、农学和社会学等基本理论和专业知识，运用定性或定量方法分析、研究和解决农业组织与管理的理论或现实问题，并展现一定的理论或实践创新能力。研究方向包括农业科技组织与服务、涉农企业管理、农产品营销、农业供应链管理、农业组织管理等。 | 企业理论、创新管理、组织理论、经济社会学、农产品电商与互联网技术、农产品市场营销等 |

325

## 附表2：培养计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学科名称** | | 工商管理 | | | **学科代码** | 1202 | | | |
| **单位名称** | | 管理学院 | | | **培养类型** | 学术学位硕士研究生 | | | |
| **学分要求** | | 总学分≥34 学分，课程学分≥28 学分，必修课程学分≥19 学分，选修课程学分  ≥9 学分 | | | | | | | |
|  | | **课程设置** | | | | | | | |
| **课程类型** | |  | **课程编码** | **课程名称** | | | **学分** | **学期** | **备注** |
| **学位课程** | **公共必修课程**  8 学分 |  | G16007 | 新时代中国特色社会主义理论与实践  The Theory and Practice of Socialism with Chinese  Characteristics for a New Era | | | 2 | 1 | 必选 |
| G16001 | 马克思主义与社会科学方法论（人文）  Marxism and Social Science Methodology | | | 1 | 1 |
| G14001 | 研究生英语  English for Graduate Students | | | 3 | 1 |
| G14003 | 口语  Oral Language | | | 1 | 1 |
| G15003 | 论文写作与学术规范  Thesis Writing and Academic | | | 1 | 1 |
| **学科平台课程**  ≥11 学分 |  | G11003 | 数理统计  Mathematical Statistics | | | 2 | 1 | 必选 |
| 180006 | 高级管理学  Advanced Management | | | 2 | 2 |
| 180059 | 企业理论  Theory of Firm | | | 2 | 1 |
| 180008 | 管理研究方法（全英文授课）  Research Methodology of Management (English) | | | 2 | 1 |
| 180003 | 决策理论与方法  Theory and Methodology of Decision | | | 2 | 2 |
| 180001 | 高级运筹学  Advanced Operational Research | | | 2 | 2 |
|  |  |  | 180046 | 工商管理经典文献选读  Selected Classical Literature Study of Management | | | 2 | 2 |  |
| 180047 | 工商管理学科前沿  Subject Frontiers Of Management | | | 2 | 2 |  |
| 180009 | 多元统计分析与应用  Multivariate Statistical Analysis and Application | | | 2 | 2 | 必须二选其一 |
| 180034 | 计量经济分析  Econometric Analysis | | | 2 | 2 |
| 180081 | 管理思想史  History of Management Thought | | | 2 | 2 |  |

工商管理学科

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **非学位课程** | **方向选修课程**  ≥8 学分 | 180061 | 经济博弈论  Economic Game Theory | | 2 | 2 |  |
| 180062 | 组织行为理论研究  Research on Organizational Behavior Theory | | 2 | 2 |  |
| 180036 | 消费者行为研究  Consumer Behavior Research | | 2 | 2 |  |
| 180037 | 企业战略管理  Strategic Management of Enterprise | | 2 | 2 |  |
| 180063 | 市场营销理论  Marketing Theory | | 2 | 2 |  |
| 180039 | 人力资源开发与管理（全英文授课）  Human Resource Development and Management  (English) | | 2 | 2 |  |
| 180041 | 公司治理  Corporate Governance |  | 2 | 2 |  |
| 180043 | 财务理论与研究方法  Financial theory and research methods |  | 2 | 2 |  |
| 180042 | 会计理论与实证研究  Accounting theory and empirical research |  | 2 | 2 |  |
| 180064 | 审计理论与方法  Auditing Theory and Methodology |  | 2 | 2 |  |
| 180065 | 管理会计研究  Research of Management Accounting |  | 2 | 2 |  |
| 180066 | 税务研究  Research of Taxation |  | 2 | 2 |  |
| 180045 | 创业管理  Entrepreneurial Management |  | 2 | 2 |  |
| 180019 | 创新管理  Innovation Management |  | 2 | 2 |  |
| 180112 | 企业数字化转型原理与实务  Principle and Practice of Enterprise  Transformation | Digital | 2 | 2 |  |
| 180075 | 大数据与商业智能  Big Data and Business Intelligence |  | 2 | 2 |  |
| 180067 | 经济社会学  Economic sociology |  | 2 | 2 |  |
| 180068 | 农产品电商与互联网技术  Agricultural products e-commerce and technology | Internet | 2 | 2 |  |
| 180069 | 农产品市场营销  Agricultural products marketing |  | 2 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **素养选修课程**  1 学分 | | G31001 | | 中国传统文化  Chinese Traditional Culture | | | 1 | 2 |  |
| G02060 | | 科研素养与创新能力  Scientific Research Literacy and Innovation Ability | | | 1 | 2 |
| G02010 | | 科技英语写作  Scientific English Writing | | | 1 | 2 |
|  | G05024 | | 计算机科学前沿技术应用系列讲座  The Lectures on the Frontier Technology and  Application of the Computer Science | | | 1 | 2 |  |
| G19002 | | 美术鉴赏  Art Appreciation | | | 1 | 2 |  |
| **其他** | **补修课程**不计学分 | |  | | 管理学原理  Principles of Management | | | 2 | 2 | 导师确定 |
|  | | 基础会计  Fundamental Accounting | | | 2 | 2 |
| 180053 | | 技术经济学  Technological Economics | | | 2 | 2 |
| **其他培养环节**（6 学分） | | | | | | | | | | |
| **培养环节** | | **相关内容及要求** | | | | | | | | **学期** |
| **开题报告**（1 学分） | | 由本学科专业 5 人以上专家组成评审小组对学生所做开题报告进行评审。  评审合格记 1 学分。 | | | | | | | | 3 |
| **中期筛选考核**  （1 学分） | | 以研究生培养方案为依据，在第四学期对研究生的政治思想和道德品质、基础理论和专业知识、科研创新、实践能力及健康状况等方面进行综合考核。  考核合格记 1 学分。 | | | | | | | | 4-5 |
| **实习实践**（2 学分） | | 教学实践：教学实践时间累计不少于 1 个月的工作量。  专业实践：应安排至少 1 个月的时间（一般可以利用寒、暑假）到生产、设计研究单位进行实践训练，也可以参加结合研究方向的科研工作或实验室等工作。  每项合格记 1 学分，需完成 2 学分。 | | | | | | | | 2-5 |
| **创新创业**（2 学分） | | 1. 进行 3 个月以上的出国访学研修或学术交流； 2. 参加学术会议并宣读论文，或做公开学术报告 2 次； 3. 参加全国性的科技竞赛、创意设计、创新创业竞赛等并获奖； 4. 参加 6 次以上与本学科相关的学术报告，并提交总结；每项记 1 学分，需完成 2 学分。 | | | | | | | | 1-5 |
| **培养单位教授委员会主任** | | | |  | | **培养单位负责人** |  | | | |