

创业之星

“学创杯”2021 全国大学生创业综合 模拟大赛 主赛道运营平台

目录

“学创杯”2021 全国大学生创业综合模拟大赛.....	1
一、 系统登录.....	2
1.1 教师登录.....	2
1.2 建立班级.....	2
1.3 学员注册.....	3
1.4 教师端--学员管理.....	5
1.5 学生登录班级.....	6
二、 实验控制.....	7
2.1 教学引导.....	7
2.2 实验控制：.....	7
2.3 学员分组.....	8
2.4 市场规模设置：.....	8
2.5 学生选择小组.....	9
2.6 任务进度控制：.....	9
三、 学员模拟经营操作.....	10
3.1 岗位选择.....	10
3.2 查看帮助.....	10
3.3 场景切换-银行.....	11
3.4 场景切换-公司.....	11
3.5 研发部-产品设计研发.....	12
3.5.1 产品设计.....	12
3.5.2 产品研发：.....	13
3.6 市场部.....	13
3.6.1 市场开发.....	13
3.6.2 广告宣传.....	14
3.7 销售预计.....	14
3.8 生产制造.....	15
3.9 投料生产.....	15
3.10 人力资源部门.....	16

3.11 销售报价.....	16
3.12 产品配送.....	16
四、成绩查看.....	17
4.1 教师端成绩查看.....	17
4.2 学生端成绩查看.....	17

一、系统登录

1.1 教师登录

学创杯比赛专版客户端：http://www.xcbds.com/cyds/article/detail_view?id=189
下载完成后，下一步下一步安装后，（弹出拦截窗口，选择允许）桌面出现



，双击，登录信息如下(或其他服务器 ip 地址，以邮件为准)



点击，进入系统。

用申请的教师账号登录，选择对应“教师”角色。

1.2 建立班级

输入班级名称，课程描述，教学模板，选择：创业综合管理（教师引导），点击保存。



切换班级：当前只能使用一个班级。确认使用哪个班级，选中该班级，点击“保存”



1.3 学员注册


学生下载客户端，登录方式同教师。

学生账号只需注册一次，可以加入不同的教师管理的不同班级。同时只能进入同一个班级。

第一次登录需要注册账号。点击右上方，“注册”



注意：账号必须唯一。
注册成功后，重新登录。



选择对应教师，申请对应班级。



1.4 教师端--学员管理

学生注册，申请相关老师的班级后，教师对申请的学员账号进行解锁，分组等操作。
账号解锁：



- 1) 对申请学员不限制，或者确定没有其他学员误入该教师班级，教师可以点击:其他设置→默认解锁，学员登录无需申请，直接登录。已经开始的班级可以选择：其他设置→拒绝申请
- 2) 学员较多，可以选择账号→全部选择，再审核账号。
- 3) 教师可以把系统中已经有的账号拉进来：审核账号→增加账号。

1.5 学生登录班级

待教师通过审核后，学生端重新登录，进入对应班级



进入班级。



选择创业之星，进入实验。

二、实验控制

2.1 教学引导

所有学员都解锁，分组完成后。

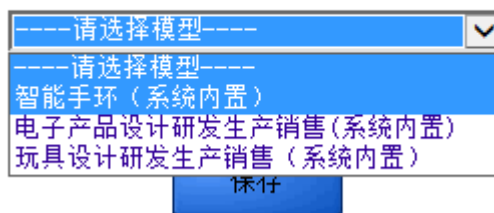
点击教学引导，选择“创业之星”，开始实验。



2.2 实验控制:

点击进入“实验控制”，选择模板：智能手环，点击保存。

模板选择



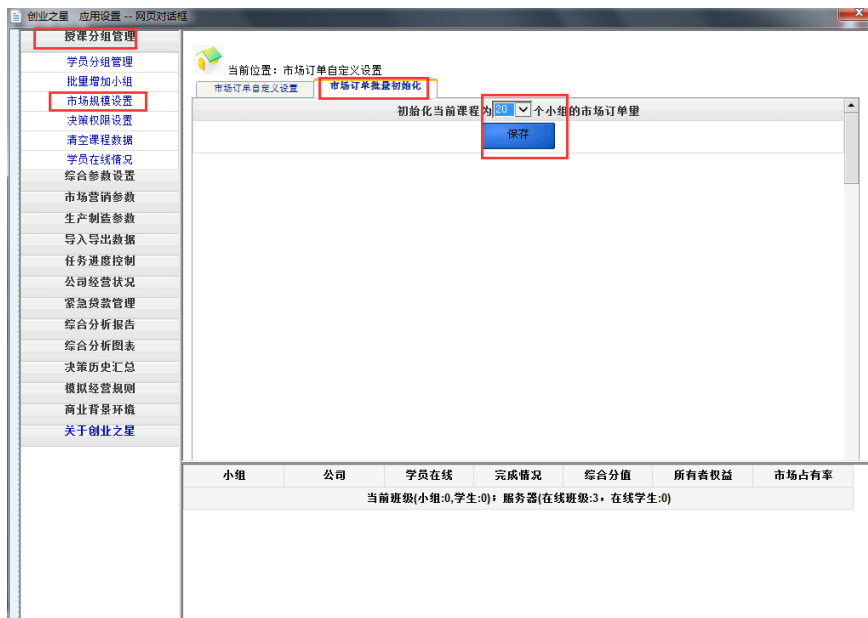
2.3 学员分组



授课分组管理→ 批量增加小组。

2.4 市场规模设置：

授课分组管理→市场规模设置→市场订单批量初始化。根据参与的小组数目，对应批量初始化。

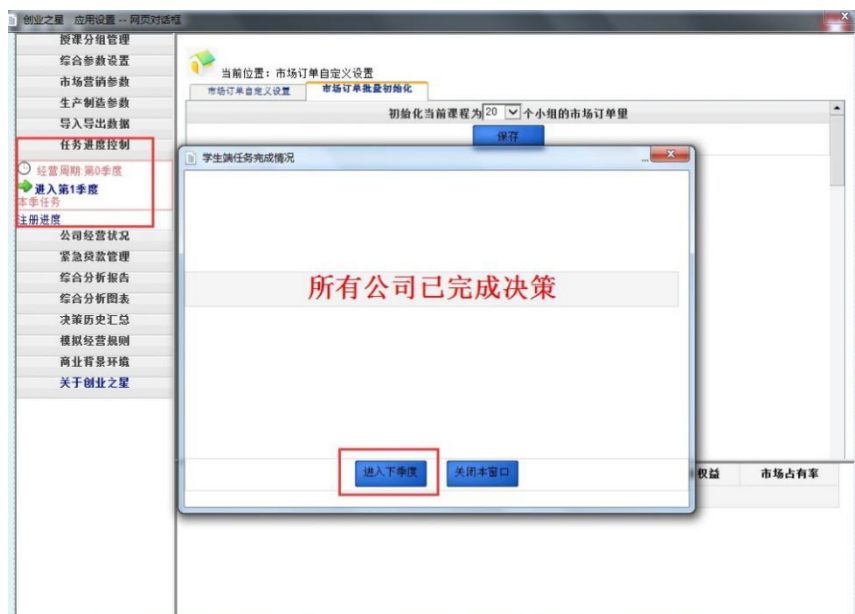


2.5 学生选择小组

学生进入实验，选择小组，开始。



2.6 任务进度控制:

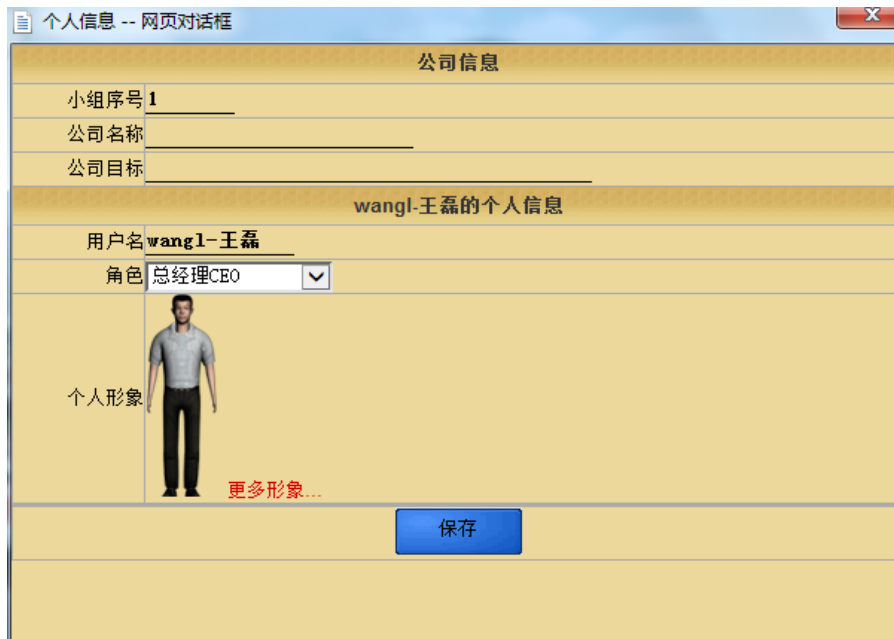


任务进度控制，进入下季度。

三、学员模拟经营操作

3.1 岗位选择

点击左上方头像，编辑个人信息。选择角色为“总经理”



3.2 查看帮助



备注：以上数据规则仅供练习使用，实际竞赛以现场规则为准。

3.3 场景切换-银行

资金紧张时，可以去银行进行贷款。



银行 -- 网页对话框

申请新借款	
借款利率	5.00% 利息为申请时一次性支付，实际到账金额 = 申请金额 - 申请金额 × 借款利率。
还款周期	3季度 到还贷时间的借款，将于到期季度期末由系统作自动还款处理。
总授信额度	600,000.00 总授信额度 = 上季末净资产 - 累计已借款金额。
本期授信额度	200,000.00 同期内累计最大借款额度。
借款金额	100000 如申请新借款，在这里输入借款金额。

申请贷款

现存借款情况					
借款类型	借款时间	到期时间	金额	利率	利息
合计			0.00		0.00

共有借款：0

利息提前支付，到期归还本金。

3.4 场景切换-公司

公司内部各个部门，都有对应决策项目，和对应分析报告。

3.5 研发部-产品设计研发

3.5.1 产品设计



为自己的品牌取一个响亮的名字，不能和同场比赛其他小组同品牌。

锁定对应目标消费群体。

根据目标消费群体对产品功能的需求，选择不同的原料。

点击，保存。

设计错误，可以撤销。如果该产品在研发中，生产中，已经投入广告，报价等，无法撤销。

设计的品牌有数目限制，具体查看“规则设置”。

3.5.2 产品研发：

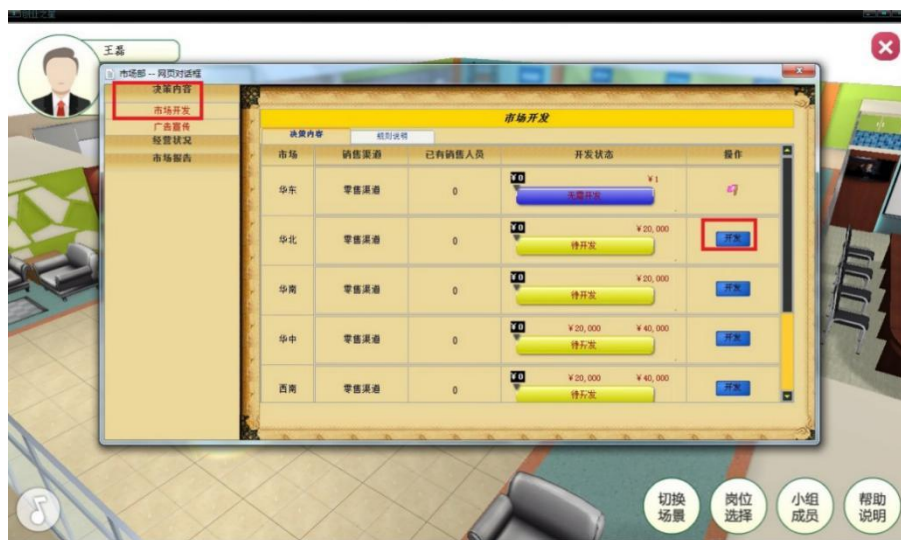


有需要投入研发的产品，这里点击“投入”。

3.6 市场部

3.6.1 市场开发

市场开发，根据市场预期市场需求与成长情况，选择开发不同市场。资金不足可中断，累计开发完成后，才能进入该市场销售。本季度开发决策可撤销。



3.6.2 广告宣传



对无需研发或研发完成的品牌，可以投入广告。广告有一定的累计效应，具体见规则说明。可以针对品牌面向的不同消费群体对品牌的影响权重，竞争对手的广告投放策略，资金情况制定广告投放策略。

3.7 销售预计

销售部—决策内容—产品报价，根据本季度市场总需求情况，即这里的购买量，以及实际参与的小组数目，制定销售预计。平均市场需求=购买量/小组数目。



销售预计，可以指导制定生产计划，根据生产计划制定厂房、设备、原料等的购置计划。

3.8 生产制造

根据本期销售预计，制定本期生产计划。根据本期生产计划，及后期市场增长趋势，提前制定生产规模扩大计划。购置/租用厂房，购置设备，招聘工人，采购原料。



根据帮助说明—> 生产制造，市场对资质认证的需求，逐步投入资质认证。生产工人，可以对工人进行调整，培训，辞职等操作。

3.9 投料生产



生产制造部—投料生产，进入各设备，进行投料生产。

设备在闲置中，可以马上净值出售。

设备在生产中、搬迁中、升级中的，可以预出售，待季度末设备生产完成、搬迁完成、升级完成，系统自动以净值出售。

厂房内没有其他设备，可以退租或出售。厂房内的设备都在预出售中，厂房可以预退租/出售。进入设备内，可以投料，升级，搬迁。

3.10 人力资源部门

人力资源部门，进行招聘，签订合同，培训，辞退等操作。

3.11 销售报价



根据品牌市场策略，对不同市场，不同产品进行报价策略。

放弃的市场，报价默认为0。

报价不超过最高价，不低于最低价（上季度平均价 60%）。可参考产品成本，产品面向的消费群体对价格的关注权重，以及上期竞争对手的报价情况，来制定报价策略。

上限数，默认是销售能力，同一市场不同的产品都对应有这些销售能力。上限数可根据交货能力往各个市场分配。交货能力=本期在制品+往期库存。

3.12 产品配送

教师账号，待所有小组都完成生产和报价等活动，

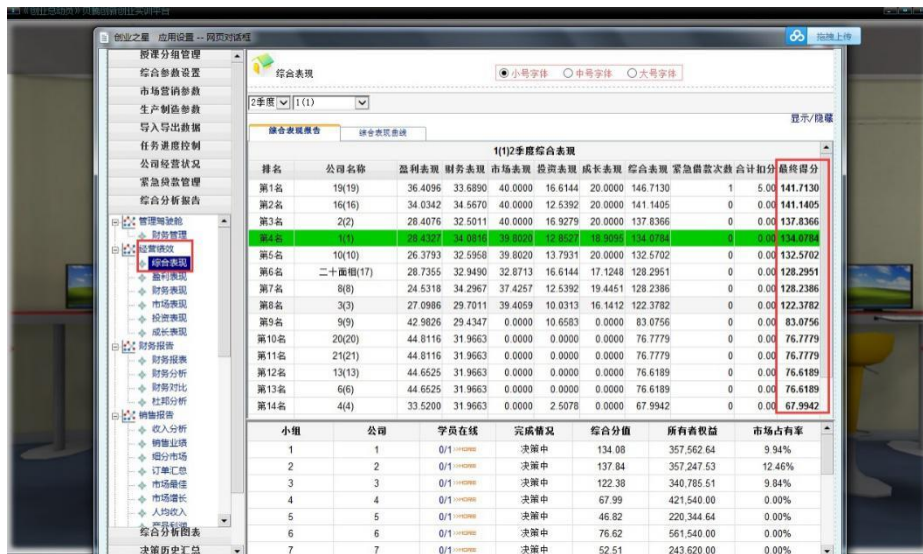
任务进度控制—产品配送，发布任务



学生端，制造部—> 订单交付，根据库存交付订单。不足交付的部分订单将给以罚金，并取消。

四、成绩查看

4.1 教师端成绩查看



1(1)2季度综合表现										
排名	公司名称	盈利表现	财务表现	市场表现	投资表现	成长表现	综合表现	紧急借款次数	会计扣分	最终得分
第1名	19(19)	36.4096	33.6890	40.0000	16.6144	20.0000	146.7130	1	5.00	141.7130
第2名	16(16)	34.0342	34.5670	40.0000	12.5392	20.0000	141.1405	0	0.00	141.1405
第3名	2(2)	28.4076	32.5011	40.0000	16.9279	20.0000	137.8366	0	0.00	137.8366
第4名	1(1)	28.2377	34.0116	38.0000	12.9537	18.9035	134.0784	0	0.00	134.0784
第5名	10(10)	26.3793	32.5958	39.8020	13.7931	20.0000	132.5702	0	0.00	132.5702
第6名	二十面体(17)	28.7355	32.9490	32.8713	16.6144	17.1248	128.2951	0	0.00	128.2951
第7名	8(8)	24.5318	34.2967	37.4257	12.5392	19.4451	128.2386	0	0.00	128.2386
第8名	3(3)	27.0986	29.7011	39.4059	10.0313	16.1412	122.3782	0	0.00	122.3782
第9名	9(9)	42.9826	29.4347	0.0000	10.6583	0.0000	83.0756	0	0.00	83.0756
第10名	20(20)	44.8116	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.7779	0	0.00	76.7779
第11名	21(21)	44.8116	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.7779	0	0.00	76.7779
第12名	13(13)	44.6525	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.6189	0	0.00	76.6189
第13名	6(6)	44.6525	31.9663	0.0000	0.0000	0.0000	76.6189	0	0.00	76.6189
第14名	4(4)	33.5200	31.9663	0.0000	2.5078	0.0000	67.9942	0	0.00	67.9942

小组	公司	学员在线	完成情况	综合分值	所有者权益	市场占有率
1	1	0/1	决选中	134.08	357,562.64	9.94%
2	2	0/1	决选中	137.84	357,247.53	12.46%
3	3	0/1	决选中	122.38	340,785.51	9.84%
4	4	0/1	决选中	67.99	421,540.00	0.00%
5	5	0/1	决选中	46.82	220,344.64	0.00%
6	6	0/1	决选中	76.62	561,540.00	0.00%
7	7	0/1	决选中	52.51	243,620.00	0.00%

综合分析报告—> 经营绩效—> 综合表现，最终得分。

4.2 学生端成绩查看

总经理办公室，经营绩效—> 综合表现，最终得分。
其他各个部门看相关分析报告。

“学创杯” 2021 全国大学生创业综合模拟大赛组委会

Tel: +86.571.8819.7889

学创杯教师群: 292297555 学创杯学生群: 31591877

学创杯官网: <http://www.xcbds.com/>

学创杯大赛官方公众号

