

第四届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛 专业知识认证考试大纲

序号	主题	具体内容
第一部分 问卷设计与数据收集		
1.1	市场调研基本方法	市场调研的目的；调研问题的确定；定性调研与定量调研；常用调研平台
1.2	问卷设计	问卷的题型；问题的设计；逻辑控制与质量控制；问卷的修订
1.3	抽样方法	随机抽样；分层抽样；整群抽样；系统抽样；非概率抽样方法
1.4	数据收集与预处理	样本量估算；目标样本的设定；问卷的前测；问卷的发放与数据收集；数据预处理；信效度分析
第二部分 数据建模与分析		
2.1	描述性统计	常见描述性统计方法；常用图表，包括直方图、饼图、折线图等
2.2	相关与回归分析	相关分析的概念、原理与应用；回归分析概念、原理与应用
2.3	交叉表分析、卡方分析与方差分析	交叉表分析的原理与应用；卡方分析的概念、原理与方法；方差分析概念、原理与方法，包括单因素与多因素方差分析等
2.4	逻辑回归、中介效应与调节效应	逻辑回归的概念、原理与分析方法；调节效应的概念与原理，以及对不同类型变量的调节效应分析；中介效应的概念、原理与分析步骤
2.5	结构方程模型	包括结构方程模型的概念与原理、测量模型与结构模型、路径分析、主要指标解读、模型的修订等
2.6	聚类分析与 CBC 联合分析	聚类分析的概念、目的与分析方法；CBC 联合分析的概念、目的与分析方法
2.7	非结构化数据分析	主要为针对文本与图片的分析，其中文本分析包括词云分析、情感分析等，图片分析包括图片文字识别、图片物体识别等

第三部分 调研报告的撰写		
3.1	调研报告撰写	调研报告的结构；调研结果的呈现方式；针对分析结果的讨论；报告撰写的注意事项
第四部分 商业策划方案的撰写		
4.1	商业策划书的主要内容	包括实施方案、环境分析、可行性分析、预期效果评价等内容

注：网考前会组织网考培训，请参赛选手及时关注大赛官网与公众号通知。

大赛官网：<https://contest.cmau.org.cn>

大赛公众号：

