

## 附件 2:

# 管理学院硕士研究生招生考试

## 考试大纲

复试科目名称：管理学原理

考试范围：

### 第一篇 总论

#### 第一章 管理导论

1. 管理的概念、基本特征及其本质；
2. 管理工作的内容；
3. 管理的科学性与艺术性；
4. 管理的基本原理。

#### 第二章 管理理论的历史演变

1. 泰勒的科学管理理论；
2. 法约尔的一般管理理论；
3. 西蒙的决策理论；
4. 韦伯的科层组织理论。

### 第二篇 决策

#### 第三章 决策与决策过程

1. 决策概念和要素；
2. 决策的类型与特征；
3. 决策的过程；
4. 决策的影响因素。

#### 第四章 环境分析与理性决策

1. 组织环境的层次类型及其关系；
2. 组织环境分析的常用方法；
3. 行为决策理论的主要内容。

#### 第五章 决策的实施与调整

1. 计划的概念、作用及其特征；
2. 计划编制的过程与方法；
3. 目标管理的思想、过程及其优缺点；
4. 决策追踪与调整的原则和方法。

### **第三篇 组织**

#### **第六章 组织设计**

1. 组织设计的概念及任务；
2. 组织设计的原则和影响因素；
3. 组织结构的意义与内容；
4. 正式组织与非正式组织的区别。

#### **第七章 人员配备**

1. 人员配备的任务、工作内容和原则；
2. 内部选聘、外部招聘的概念及其优缺点；
3. 人员选聘的标准、途径与方法；
4. 人员培训的功能、任务和方法。

#### **第八章 组织文化**

1. 组织文化的概念、分类及其特征；
2. 组织文化的影响因素；
3. 组织文化的功能与反功能；
4. 组织文化塑造。

### **第四篇 领导**

#### **第九章 领导的一般理论**

1. 领导的内涵及因素；
2. 领导权力的来源；
3. 管理方格论；
4. 菲德勒的权变领导理论。

#### **第十章 激励**

1. 动机性行为的概念、特点；
2. 激励的定义及其机理；
3. 梅奥霍桑实验的主要发现；
4. 需要层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论。

#### **第十一章 沟通**

1. 沟通功能与过程；
2. 非正式沟通的优缺点及其管理；
3. 沟通的障碍因素及其克服；
4. 建设性冲突与破坏性冲突的辨析。

## **第五篇 控制**

1. 控制的定义与内涵；
2. 控制的原则及其过程；
3. 层级控制的概念及方法；
4. 风险分担的概念及方法。

## **第六篇 创新**

1. 渐进式创新与破坏性创新的辨析；
2. 德鲁克归纳的诱发企业创新的动力来源；
3. 组织变革的障碍以及如何有效开展组织变革。

### **参考书目：**

《管理学》编写组. 管理学（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）. 北京：高等教育出版社, 2019.

# 管理学院硕士研究生招生考试

## 考试大纲

复试科目名称：企业战略管理

考试范围：

### 第一章 战略管理概论

1. 企业战略的含义、层次及构成要素；
2. 战略管理的含义及战略管理的过程；
3. 战略管理者的任务；
4. 竞争优势的含义、类别及来源；
5. 企业获取持续竞争优势的条件。

### 第二章 企业使命、愿景与战略目标

1. 核心价值观的含义；
2. 企业使命的含义及构成要素；
3. 企业愿景的含义、构成要素及作用；
4. 企业战略目标的要求。

### 第三章 外部环境分析

1. 外部环境分析的目的与内容；
2. 宏观环境分析的内容；
3. 波特五力模型的内容及各种力量的影响因素；
4. 波特钻石模型的内容；
5. 竞争对手的含义及类型；
6. 企业利益相关者的含义及构成。

### 第四章 内外部环境分析

1. 企业价值链的含义、构成及价值链分析的内容；
2. 资源的含义及类型；
3. 核心竞争力的含义、基本特征及培育途径；
4. 核心竞争力与竞争优势的关系。

### 第五章 基本战略

1. 企业总体战略的含义及主要关心的问题；
2. 企业常用的总体战略类型；
3. 竞争战略的含义、类型及内容；
4. 成本领先战略的含义、实施条件、优势与劣势；
5. 企业实现成本领先战略的途径；

6. 差异化战略的含义、实施条件；
7. 聚焦战略的含义、适用条件、优势及风险。

## **第六章 扩张战略**

1. 并购的动因及整合的内容；
2. 一元化战略的动机与类型；
3. 水平一体化战略含义、优势及劣势、实施条件；
4. 垂直一体化战略的含义、类型、动因及风险；
5. 多元化战略的含义、动因、类型及实施条件；
6. 全球化战略的动因及实现路径。

## **第七章 发展战略**

1. 电子商务的发展趋势及主流模式；
2. 虚拟经营的含义及运作形式；
3. 战略联盟的含义、类型；
4. 产业集群的含义及运作机制。

## **第八章 战略分析及选择**

1. SWOT 分析的含义及分析步骤；
2. 战略态势的含义及类型；
3. 稳定型战略态势的特征、选择理由及实现路径；
4. 增长型战略态势的特征、选择原因及实现途径；
5. 调整型战略态势的特征、选择原因及实现途径；
6. 战略转型的含义、动因及影响因素。

## **第九章 战略实施**

1. 战略实施的过程及基本原则；
2. 战略资源配置的原则；
3. 战略与组织结构的关系及匹配原则；
4. 战略与组织文化的关系。

## **第十章 战略评价与控制**

1. 战略评价与控制的步骤；
2. 战略控制的类型及遵循的原则；
3. 有效战略评价的标准；
4. 鲁梅尔特的战略评价四原则。

### **参考书目：**

徐飞编著. 战略管理（第5版）. 北京：中国人民大学出版社, 2022.

# 管理学院硕士研究生招生考试

## 考试大纲

复试科目名称：财务管理

考试范围：

### 第一章 总论

1. 财务管理的概念；
2. 财务管理的目标；
3. 企业组织形式与财务经理；
4. 财务管理的环境。

### 第二章 财务管理的价值观念

1. 货币时间价值；
2. 风险与报酬；
3. 证券估值。

### 第三章 财务分析

1. 财务能力分析；
2. 财务趋势分析；
3. 财务综合分析。

### 第四章 财务战略与预算

1. 财务战略；
2. 财务预测；
3. 财务预算。

### 第五章 长期筹资方式

1. 股权性筹资；
2. 债务性筹资；
3. 混合性筹资。

### 第六章 资本结构决策

1. 资本结构的理论；
2. 资本成本的测算；
3. 杠杆利益与风险的衡量；
4. 资本结构决策分析。

### 第七章 投资决策原理

1. 投资现金流量的分析；
2. 折现现金流量方法；

3. 非折现现金流量方法；
4. 投资决策指标的比较。

### **第八章 投资决策实务**

1. 现实中现金流量的计算；
2. 项目投资决策；
3. 风险投资决策。

### **第九章 短期资产管理**

1. 营运资本管理；
2. 短期资产管理；
3. 现金管理；
4. 短期金融资产管理；
5. 应收账款管理；
6. 存货规划及控制。

### **第十章 短期筹资管理**

1. 短期筹资政策；
2. 自然性筹资；
3. 短期借款筹资；
4. 短期融资券。

### **第十一章 股利理论与政策**

1. 股利及其分配；
2. 股利理论；
3. 股利政策及其选择；
4. 股票分割与股票回购。

### **第十二章 并购与重组**

1. 公司并购；
2. 公司重组；
3. 财务预警；
4. 企业重组与清算。

### **参考书目：**

王化成, 刘俊彦, 荆新著. 《财务管理学(第九版)》.北京: 中国人民大学出版社, 2021.